Gastropreneurs
Empowering Youth Entrepreneurship on Gastronomy

Gastropreneuriat

Fondements théoriques du module d'apprentissage 1

WP3/A4 – Élaboration du contenu de la formation

2026

Project N° 2024-2-FR02-KA220-YOU-000294275

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the Agence Erasmus + France/Education Formation Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SUD CORSE
enaip LOMBARDIA
Coopérative d'Initiatives Jeunes Entrepreneur·e·s
T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ
PLATAFORMA HABITAT

UNITÉ D'APPRENTISSAGE 1

UNITÉ D'APPRENTISSAGE
INTRODUCTION À L'ENTREPRENEURIAT GASTRONOMIQUE

Fondements théoriques du module d'apprentissage

Fondements théoriques

1. Base de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat peut être défini comme la capacité à identifier des opportunités et à les transformer en valeur ajoutée grâce à de nouveaux produits, services ou modèles organisationnels. Bien qu'historiquement lié à la génération de profits et à l'expansion des marchés, les perspectives contemporaines reconnaissent l'entrepreneuriat comme un phénomène multidimensionnel qui joue un rôle crucial dans l'innovation, la création d'emplois et le développement de la société.



Source: Freepik

D'un point de vue économique, les entrepreneurs stimulent la croissance et créent de la richesse en contribuant à la création de nouvelles entreprises et d'emplois, à l'amélioration de la productivité et de l'emploi, ainsi qu'en favorisant l'innovation. Par exemple, une petite start-up technologique développant une application destinée à optimiser les réservations de

restaurant crée non seulement des emplois directs, mais améliore également l'efficacité dans l'ensemble du secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

Au fil du temps, la conception de l'entrepreneuriat s'est élargie pour inclure une dimension sociale. Les approches contemporaines soulignent le rôle des entrepreneurs dans la résolution des défis sociétaux, l'amélioration du bien-être et le soutien à une croissance inclusive et durable. L'entrepreneuriat social, en particulier, met en évidence la manière dont les initiatives entrepreneuriales peuvent créer de la valeur partagée en combinant viabilité économique et impact social positif, comme le développement communautaire et l'inclusion sociale.

L'entrepreneuriat est également profondément influencé par une dimension culturelle, car il reflète et façonne à la fois les valeurs, les normes et les attitudes sociétales. Les contextes culturels affectent les perceptions de la prise de risque, de l'innovation, de la créativité et de l'initiative individuelle, influençant ainsi le comportement entrepreneurial. Parallèlement, l'activité entrepreneuriale peut transformer les cultures en favorisant l'ouverture au changement et en encourageant des mentalités innovantes au sein des communautés.

L'évolution de l'entrepreneuriat, du commerce primitif aux plateformes numériques, montre comment l'activité entrepreneuriale s'adapte à l'évolution des structures économiques, aux progrès technologiques et aux besoins de la société. Les entrepreneurs d'aujourd'hui opèrent dans des environnements façonnés par la mondialisation, la numérisation et les préoccupations en matière de durabilité, ce qui exige de nouvelles compétences et des approches stratégiques et renforce leur rôle central dans les économies et les sociétés modernes. Par leurs activités, en effet, les entrepreneurs stimulent l'investissement, renforcent le dynamisme des marchés et contribuent à la diversification et à la résilience des économies tant locales que mondiales.

1.2 Le processus entrepreneurial

Le processus entrepreneurial n'est pas strictement linéaire, car les retours d'information des parties prenantes amènent souvent les entrepreneurs à ajuster leurs opportunités ; on peut toutefois distinguer trois phases:

- **Identification des opportunités :** repérer les besoins non satisfaits, les inefficacités ou les tendances émergentes susceptibles d'être transformées en idées commerciales viables.
- **Mobilisation des ressources :** acquisition et organisation des ressources financières, humaines, technologiques et sociales.
- **Création de valeur :** générer de la valeur économique, sociale ou culturelle par le biais de produits, de services ou d'expériences qui répondent aux besoins des parties prenantes.



Source: ChatGPT

2. L'état d'esprit entrepreneurial

L'entrepreneuriat repose non seulement sur des processus, mais aussi sur un état d'esprit particulier. Celui-ci combine des éléments cognitifs, émotionnels et éthiques qui permettent aux individus d'agir efficacement dans des environnements incertains et dynamiques.

Au cœur de l'esprit d'entreprise se trouve la prise de risque, qui implique de prendre des décisions dans un contexte d'incertitude et de gérer les pertes potentielles par un jugement réfléchi plutôt que par un comportement imprudent. L'innovation est tout aussi centrale ; elle exige de la créativité et la capacité de remettre en question les pratiques établies en recherchant de nouvelles façons de créer de la valeur en réponse à des besoins non satisfaits ou à des tendances émergentes. Elle fait référence à la capacité de générer des idées originales et d'appliquer une résolution créative des problèmes pour développer de nouveaux produits, services ou modèles d'affaires.

La résilience joue également un rôle crucial : c'est la capacité à faire face aux revers, à se remettre d'un échec et à maintenir un engagement à long terme malgré les obstacles. De nombreuses entreprises changent plusieurs fois d'orientation avant de trouver un modèle viable. L'adaptabilité complète la résilience en permettant aux entrepreneurs d'ajuster leurs stratégies en réponse à des conditions changeantes, telles que les fluctuations du marché, les

évolutions technologiques et les demandes changeantes des consommateurs. Une entreprise pourrait par exemple se tourner vers les services de livraison en période de crise.

Le leadership et l'éthique façonnent également le comportement entrepreneurial. Les entrepreneurs efficaces motivent leurs équipes, communiquent leur vision et agissent de manière responsable envers les parties prenantes. Les considérations éthiques, telles que l'approvisionnement transparent ou les pratiques de travail équitables, sont de plus en plus essentielles pour assurer la légitimité à long terme. Par exemple, une entreprise qui choisit de travailler exclusivement avec des fournisseurs locaux afin de réduire son impact environnemental démontre comment l'éthique peut aller de pair avec un avantage concurrentiel.

L'apprentissage tout au long de la vie favorise également la croissance entrepreneuriale. La mise à jour continue des compétences, qu'elles soient numériques, managériales ou spécifiques à un secteur, permet aux entrepreneurs de rester compétitifs.



Source: Freepik

3. Théorie des écosystèmes et réseaux de parties prenantes

L'activité entrepreneuriale ne se déroule pas de manière isolée, mais au sein d'écosystèmes composés d'entrepreneurs, d'institutions publiques, d'organismes d'enseignement et de recherche, de réseaux, de ressources et de cadres réglementaires. La création et la croissance des entreprises dépendent non seulement des entrepreneurs individuels, mais aussi de la qualité de l'environnement qui les entoure et des interactions entre ses participants.

Ces écosystèmes opèrent à l'échelle locale, régionale et mondiale. Au niveau local, les entrepreneurs bénéficient des réseaux communautaires, du mentorat et de la proximité avec les clients.

Au niveau régional, les entrepreneurs étendent leurs connexions en reliant leurs activités à des chaînes d'approvisionnement et des pôles industriels plus vastes à travers les villes, facilitant ainsi le transfert de connaissances, les flux d'investissement et la croissance. Par exemple, un office du tourisme régional promouvant des circuits gastronomiques peut stimuler les opportunités entrepreneuriales dans l'hôtellerie et la production alimentaire. À l'échelle mondiale, les entrepreneurs accèdent à des marchés internationaux et à des partenariats transfrontaliers favorisant, par exemple, la diffusion des connaissances et le progrès technologique.

Les parties prenantes, notamment les gouvernements, les investisseurs, les fournisseurs, les partenaires, les communautés et les clients, façonnent les trajectoires entrepreneuriales en fournissant des ressources, des retours d'expérience et des cadres réglementaires. Ensemble, ces parties prenantes interconnectées forment des réseaux complexes qui soutiennent l'activité entrepreneuriale et contribuent à la création d'entreprises durables et au développement économique.

4. Tendances et opportunités

Les opportunités entrepreneuriales découlent de tendances plus larges et de changements structurels sur les marchés, dans la technologie et la société, tels que les évolutions démographiques et les conditions socio-économiques changeantes. Comprendre ces tendances et leurs moteurs sous-jacents permet aux entrepreneurs d’anticiper le changement, d’identifier les besoins émergents et de concevoir des modèles d’affaires innovants et pertinents.

Par exemple, la mondialisation a élargi l'accès aux marchés internationaux, accru la concurrence et facilité l'échange d'idées, tandis que la numérisation a transformé le mode de fonctionnement des entreprises, permettant l'émergence de nouveaux modèles d'affaires tels que les services basés sur des plateformes. De plus, la durabilité et l'économie circulaire occupent une place de plus en plus centrale. On attend des entrepreneurs qu'ils conçoivent des produits et des processus qui minimisent les déchets et l'impact environnemental.

Ces tendances exigent des entrepreneurs qu'ils intègrent la maîtrise des technologies, la responsabilité environnementale et la prospective stratégique dans leur planification.



Source: Freepik

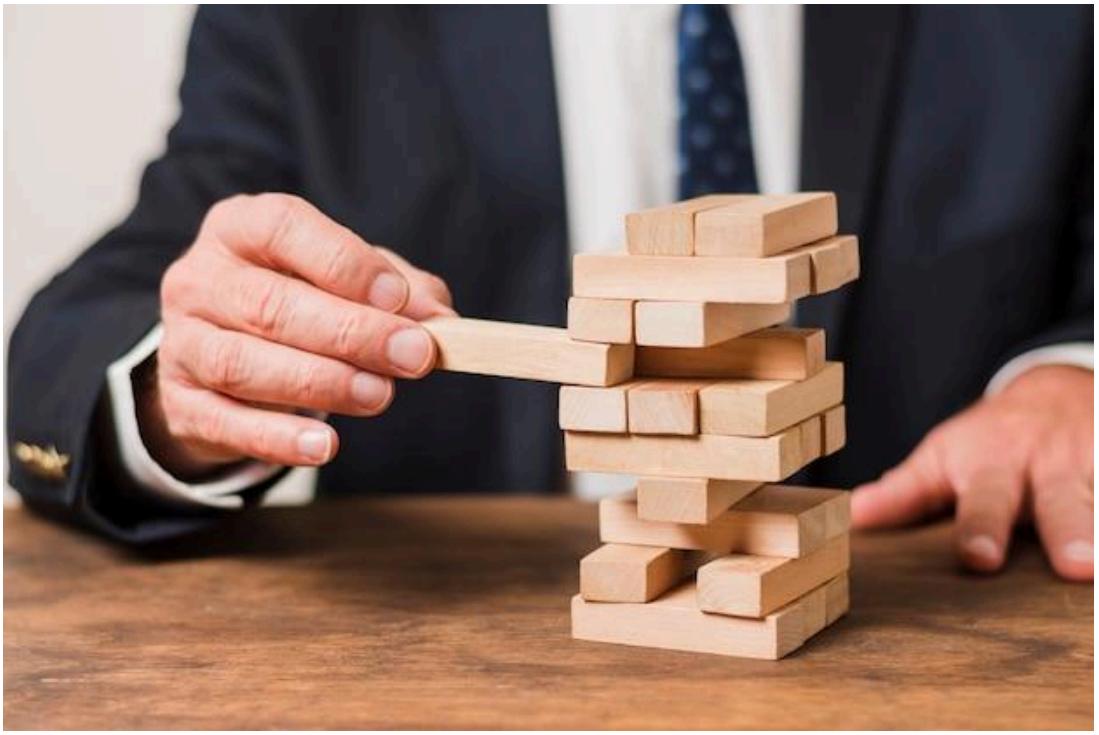
5. Les défis entrepreneuriaux

Malgré les opportunités, les entrepreneurs sont confrontés à des défis importants qui peuvent affecter la survie, la croissance et la durabilité de leur entreprise.

Par exemple, la complexité réglementaire, les licences, la fiscalité, le droit du travail et la conformité peuvent accroître la complexité des activités entrepreneuriales, mais sont essentiels à une croissance durable et à la stabilité opérationnelle à long terme. Le capital humain constitue un autre défi majeur. Recruter des travailleurs qualifiés, assurer la formation et le perfectionnement, et fidéliser les talents sont des tâches essentielles mais difficiles, en particulier dans les secteurs concurrentiels. La fidélisation des talents est particulièrement difficile sur les marchés du travail concurrentiels, ce qui oblige les entrepreneurs à offrir non seulement des incitations financières, mais aussi un travail valorisant, des opportunités d'apprentissage et des cultures d'entreprise inclusives. Enfin, les entrepreneurs opèrent souvent dans des conditions de ressources limitées. Un accès restreint au financement ou aux infrastructures peut, par exemple, empêcher des entreprises prometteuses de se développer.

À mesure que les entreprises se développent, des défis liés à l'évolutivité apparaissent. L'extension des activités, la conquête de nouveaux marchés ou la gestion d'une croissance rapide exigent des systèmes, des processus et des compétences de direction efficaces. Les entrepreneurs doivent donc trouver un équilibre entre leurs ambitions de croissance et la

viabilité opérationnelle, en veillant à ce que l'allocation des ressources, la structure organisationnelle et la planification stratégique favorisent la performance à long terme plutôt que l'expansion à court terme.



Source: Freepik

6. Dimensions socio-culturel

L'entrepreneuriat est profondément ancré dans des contextes socioculturels qui façonnent la manière dont les opportunités sont perçues, dont les entreprises fonctionnent et dont la valeur est créée et distribuée.

L'activité entrepreneuriale est façonnée par l'espace, le territoire et la culture. Les traditions locales et les valeurs communautaires influencent les pratiques commerciales, tandis que les structures économiques régionales déterminent l'accessibilité des opportunités. Enfin, les normes culturelles et les valeurs sociales jouent un rôle clé dans la formation des attitudes envers la prise de risque, la collaboration, l'innovation et l'entrepreneuriat au sens large.

Il est tout aussi important de comprendre le comportement des consommateurs. Les changements de mode de vie, la prise de conscience en matière de santé ou les préférences en matière d'expériences créent de nouveaux marchés. Par exemple, la demande croissante de repas à base de plantes a encouragé les entrepreneurs à innover dans la production et les services alimentaires.

Les initiatives entrepreneuriales contribuent également au développement communautaire en créant des emplois, en revitalisant les économies locales et en favorisant la cohésion sociale grâce à des réseaux de collaboration et à des objectifs communs. Par exemple, dans les zones rurales ou mal desservies, l'entrepreneuriat peut soutenir la revitalisation en préservant les traditions locales, en utilisant les ressources locales et en stimulant l'innovation. L'innovation sociale émerge souvent lorsque les entrepreneurs répondent aux besoins de la communauté par des solutions nouvelles et inclusives qui allient viabilité économique et impact social.