Gastropreneurs
Empowering Youth Entrepreneurship on Gastronomy

Gastropreneuriat

Fondements théoriques du module d'apprentissage 6

WP3/A4 – Élaboration du contenu de la formation

2026

Project N° 2024-2-FR02-KA220-YOU-000294275

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the Agence Erasmus + France/Education Formation Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SUD CORSE
enaip LOMBARDIA
Coopérative d'Initiatives Jeunes Entrepreneur·e·s
T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ
PLATAFORMA HABITAT

UNITÉ D'APPRENTISSAGE 6

UNITÉ D'APPRENTISSAGE
GESTION FINANCIÈRE ET CONTRÔLE DES RESSOURCES

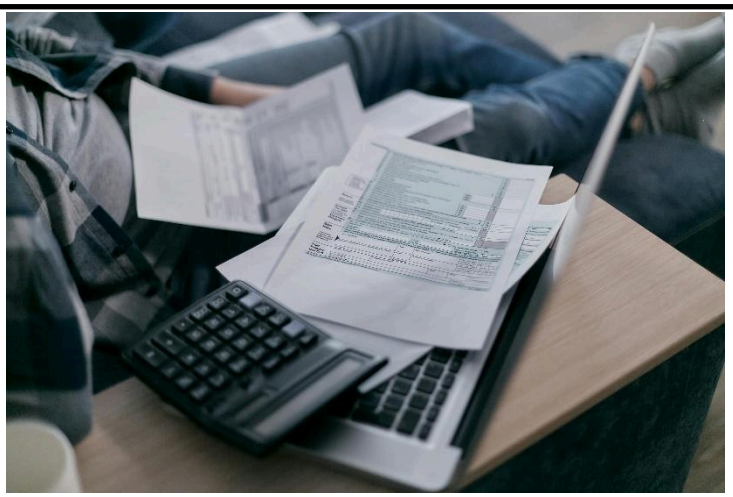
Fondements théoriques de l'unité d'apprentissage
Fondement théorique

1. Budgétisation

La budgétisation est un processus essentiel de gestion financière qui consiste à planifier et à allouer des ressources financières sur une période définie. Elle sert d'outil prospectif qui traduit les objectifs stratégiques en plans financiers mesurables. Les budgets fournissent une vue d'ensemble structurée des recettes, des coûts et des flux de trésorerie attendus, permettant aux organisations de coordonner leurs activités, de hiérarchiser leurs ressources et d'anticiper les contraintes financières.

Les quatre méthodes de budgétisation les plus courantes applicables aux entreprises de restauration sont les suivantes:

- **Budgétisation incrémentale :** processus de budgétisation fondé sur l'idée qu'un nouveau budget peut être élaboré en n'apportant que des modifications marginales au budget actuel. Avec cette méthode, le budget actuel sert de base à laquelle des hypothèses incrémentales sont ajoutées ou soustraites des montants de base afin de déterminer les nouveaux montants budgétaires. Il s'agit de l'approche de budgétisation la plus simple.
- **Budgétisation par activité :** une approche de budgétisation qui répartit les coûts en fonction des activités nécessaires à la production de biens ou à la prestation de services. Les montants budgétaires sont déterminés en estimant le coût de chaque activité et les ressources qu'elle consomme, ce qui permet une planification et un contrôle des coûts plus précis.
- **Budgétisation flexible :** la budgétisation flexible (ou budgétisation ajustable) permet d'ajuster le budget en fonction du niveau d'activité réel ou des fluctuations du marché. Contrairement à un budget fixe, elle varie en fonction des circonstances.
- **Budgétisation à base zéro :** processus de budgétisation dans lequel toutes les dépenses doivent être justifiées à partir de zéro pour chaque période budgétaire. Plutôt que de s'appuyer sur les budgets antérieurs, chaque dépense est examinée et approuvée en fonction de sa nécessité et de sa contribution aux objectifs de l'organisation, ce qui favorise la rigueur budgétaire et l'efficacité.



Source: Mikhail Nilov via Pexels

2. Notions de base en comptabilité

La comptabilité est un processus systématique utilisé pour enregistrer, organiser et analyser les informations financières au sein d'une organisation. Elle fournit un cadre structuré pour documenter les activités économiques et communiquer des informations financières à diverses parties prenantes, notamment les dirigeants, les investisseurs et les autorités publiques. Grâce à la comptabilité, les organisations peuvent suivre leurs performances financières, évaluer leur efficacité opérationnelle et prendre des décisions éclairées.

La fonction première de la comptabilité est de créer une représentation transparente et fiable des activités financières. En documentant les transactions et en organisant les données financières, la comptabilité permet aux organisations de suivre la manière dont les ressources sont générées, allouées et utilisées au fil du temps.

Ces informations sont essentielles pour évaluer la stabilité financière, planifier les activités futures et garantir le respect des exigences légales et réglementaires.

Les systèmes comptables reposent sur plusieurs principes fondamentaux qui garantissent la cohérence et la comparabilité des rapports financiers. L'un des principes fondamentaux est le concept d'exactitude et de fiabilité, qui exige que les registres financiers reflètent fidèlement les transactions, sans distorsion. Un autre principe est celui de la cohérence, ce qui signifie que les organisations appliquent les mêmes méthodes comptables d'une période comptable à l'autre afin de permettre une comparaison pertinente des résultats financiers.

Un autre principe largement reconnu est le principe de la comptabilité d'exercice, qui stipule que les transactions financières doivent être enregistrées au moment où elles se produisent plutôt qu'au moment de l'échange de trésorerie. Cette approche offre une représentation plus

précise de la performance financière en reflétant les obligations et les revenus au fur et à mesure qu'ils surviennent.

Les informations comptables sont généralement organisées sous forme de registres et d'états financiers qui résument l'activité économique. Ces registres comprennent la documentation des produits, des charges, des actifs et des passifs. Les produits représentent l'afflux de ressources économiques générées par les activités de l'organisation, tandis que les charges désignent les coûts engagés pour l'exploitation et le maintien de ces activités.

Les états financiers compilent les informations comptables en rapports structurés qui présentent la situation financière et la performance d'une organisation. Parmi les états financiers les plus courants figurent le compte de résultat, qui résume les recettes et les dépenses sur une période donnée, et le bilan, qui présente les actifs, les passifs et les capitaux propres de l'organisation à un moment donné. Ces états aident les parties prenantes à comprendre comment les ressources sont gérées et si une organisation fonctionne de manière durable.

La comptabilité fonctionne donc non seulement comme un processus technique d'enregistrement des données financières, mais aussi comme un système d'information qui favorise la transparence, la responsabilité et la gestion responsable des ressources financières.



Source: Lukas via Pexels

3. Sources et options de financement

Le financement désigne les processus par lesquels les organisations obtiennent les ressources financières nécessaires pour soutenir leurs activités, leurs investissements et leur développement à long terme. L'accès à des ressources financières adéquates est essentiel pour mettre en place des opérations, maintenir la stabilité et permettre la croissance ou l'innovation.

Les sources de financement se répartissent généralement en deux grandes catégories : le financement interne et le financement externe. Le financement interne désigne les ressources

financières générées au sein d'une organisation, telles que les bénéfices non distribués ou les bénéfices réinvestis. Ces ressources proviennent des activités propres de l'organisation et peuvent être réinvesties pour soutenir les opérations ou l'expansion futures.

Le financement externe consiste à obtenir des ressources financières provenant de l'extérieur de l'organisation. Il peut s'agir de prêts, d'investissements, de subventions ou d'autres formes de soutien financier fournis par des institutions financières, des investisseurs, des programmes publics ou des organisations partenaires. Le financement externe permet aux organisations d'accéder à des montants de capital plus importants que ceux qui pourraient être disponibles en interne, ce qui leur permet d'entreprendre des projets de plus grande envergure ou d'étendre leurs activités.

Une forme courante de financement externe est le financement par emprunt, qui consiste à emprunter des fonds devant être remboursés au fil du temps, généralement avec des intérêts. Le financement par emprunt est généralement obtenu auprès d'institutions financières ou de prêteurs et nécessite des accords de remboursement structurés. Cette forme de financement permet aux organisations d'accéder à des capitaux tout en conservant la propriété et le contrôle.

Une autre forme de financement est le financement par capitaux propres, qui consiste à lever des capitaux en échangeant des parts de propriété ou des droits de participation contre un investissement financier. Grâce à ce mécanisme, les investisseurs fournissent des ressources en échange d'une participation aux performances futures de l'organisation. Le financement par capitaux propres répartit le risque entre les investisseurs et les entrepreneurs, mais peut également impliquer un partage des responsabilités en matière de prise de décision ou de gouvernance.

Outre les investissements privés et les prêts, les organisations peuvent également avoir recours à des mécanismes de financement public tels que les subventions, les aides ou les programmes de développement. Ces possibilités de financement sont souvent conçues pour soutenir l'innovation, les initiatives sociales, l'entrepreneuriat ou le développement régional. Contrairement aux prêts, certaines formes de financement public peuvent ne pas nécessiter de remboursement si certaines conditions ou certains objectifs sont remplis.

Le choix des options de financement appropriées dépend de divers facteurs, notamment les objectifs de l'organisation, sa capacité financière, sa tolérance au risque et les conditions liées aux différentes sources de financement. Une évaluation minutieuse de ces facteurs permet aux organisations de choisir des stratégies de financement qui favorisent le développement durable et une gestion financière responsable.

Les décisions de financement jouent donc un rôle essentiel dans la stabilité organisationnelle et la viabilité à long terme. En comprenant les différentes sources de financement et leurs

implications, les organisations peuvent gérer leurs ressources financières plus efficacement et planifier leurs activités futures avec davantage de confiance.



Source: Maria Orlova via Pexels