Gastropreneurs

Empowering Youth Entrepreneurship on Gastronomy

Gastronomi Girişimciliği

Öğrenme biriminin teorik temeli

WP3/A4 – Eğitim içeriklerinin hazırlanması

2026

Proje No. 2024-2-FR02-KA220-YOU-000294275

Co-funded by the European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Bununla birlikte, burada ifade edilen görüş ve düşünceler yalnızca yazara veya yazarlara aittir ve Agence Erasmus + France/Education Formation'un görüşlerini yansıtmayabilir. Ne Avrupa Birliği ne de fon sağlayan kurum bu görüşlerden sorumlu tutulamaz.

ÖĞRENME BİRİMİ 1

Genel Bakış

Öğrenim Biriminin Amacı

Bu ünite, öğrencilere gastronomi girişimciliği dünyasına ilk adımı atma imkanı sunmaktadır. Amaç, sektörün genel yapısını, dinamiklerini ve sürekli gelişen, küresel, teknolojik ve sosyo-kültürel trendlerden güçlü bir şekilde etkilenen son derece rekabetçi bir ortamda başarılı bir şekilde faaliyet göstermek için gereken becerileri net bir şekilde ortaya koymaktır.

Öğrenciler, gıda ve şarap turizmi, tarım turizmi ve yerel ve küresel gıda ekosistemine odaklanarak, sektörün yapısını, girişimci zihniyetini, gastronomi girişimcilerinin özelliklerini ve başlıca operasyonel zorlukları ve ortaya çıkan fırsatları inceleyeceklerdir.



Kaynak: Copilot

Ana fikirler

- **Yiyecek ve içecek sektörünün yapısını anlayın** : Sektörü oluşturan farklı hizmet türlerini, organizasyon modellerini ve rolleri tanıyın.
- **Girişimci bir zihniyet geliştirin** : proaktif, yaratıcı ve çözüm odaklı düşünün.
- **Gastronomi girişimciliğinin becerilerini ve zorluklarını anlamak** : İnsanları, kaynakları, kaliteyi, maliyetleri ve beklenmedik olayları etkili bir şekilde yönetmek.
- **Sektördeki eğilimleri ve fırsatları belirleyin** : piyasa değişikliklerini tanıyın ve bunları rekabet avantajına dönüştürün.
- **Gıda ekosistemini analiz edin** : yerel, bölgesel ve küresel sistemlerin ürünleri, tedarik zincirlerini ve sürdürülebilirliği nasıl etkilediğini anlayın.

- **Paydaşlara ve ağlara değer verin** : Değer yaratmada ve yeniliği teşvik etmede iş birliklerinin, tedarik zincirlerinin ve stratejik ilişkilerin önemini kavrayın.

Öğrenim Biriminin Teorik Cekirdeği

Teorik çekirdek

1. Girişimciliğin Temelleri

Girişimcilik, fırsatları belirleme ve bunları yeni ürünler, hizmetler veya organizasyon modelleri aracılığıyla değere dönüştürme yeteneği olarak anlaşılabilir. Tarihsel olarak kar elde etme ve pazar genişlemesiyle ilişkilendirilen girişimcilik, çağdaş bakış açıları tarafından inovasyonda, istihdam yaratmada ve toplumun gelişiminde kritik bir rol oynayan çok boyutlu bir olgu olarak kabul edilmektedir.



Kaynak: Freepik

Ekonomik açıdan bakıldığında, girişimciler yeni firmaların, işlerin yaratılmasına, verimlilik ve istihdamın iyileştirilmesine ve yeniliğin teşvik edilmesine katkıda bulunarak büyümeyi canlandırır ve zenginlik yaratır. Örneğin, restoran rezervasyonlarını optimize etmek için bir uygulama geliştiren küçük bir teknoloji girişimi, yalnızca doğrudan istihdam yaratmakla kalmaz, aynı zamanda konaklama sektöründe verimliliği de artırır.

Zamanla, girişimcilik anlayışı genişleyerek şunları da içerecek hale geldi: Sosyal boyut . Cağdaş yaklaşımlar, girişimcilerin toplumsal zorlukların üstesinden gelmede, refahı artırmada ve kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemede oynadığı role vurgu yapmaktadır. Özellikle sosyal girişimcilik, girişimcilik girişimlerinin ekonomik uygulanabilirliği, topluluk geliştirme ve

sosyal içerme gibi olumlu sosyal etkiyle birleştirerek nasıl ortak değer yaratabileceğini ortaya koymaktadır.

Girişimcilik aynı zamanda şunlardan da derinden etkilenir: Kültürel boyut, toplumsal değerleri, normları ve tutumları hem yansıttığı hem de şekillendirdiği için önemlidir. Kültürel bağlamlar, risk alma, yenilikçilik, yaratıcılık ve bireysel girişimcilik algılarını etkileyerek girişimcilik davranışını etkiler. Aynı zamanda, girişimcilik faaliyeti, değişime açıklığı teşvik ederek ve topluluklar içinde yenilikçi zihniyetleri destekleyerek kültürleri dönüştürebilir.

Erken dönem ticaretten dijital platformlara kadar girişimciliğin evrimi, girişimci faaliyetin değişen ekonomik yapılara, teknolojik gelişmelere ve toplumsal ihtiyaçlara nasıl uyum sağladığını göstermektedir. Günümüz girişimcileri, küreselleşme, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kaygılarıyla şekillenen ortamlarda faaliyet göstermekte olup, bu durum yeni yetkinlikler ve stratejik yaklaşımlar gerektirmekte ve girişimciliğin modern ekonomiler ve toplumlardaki merkezi rolünü pekiştirmektedir. Girişimciler, faaliyetleriyle yatırımı teşvik etmekte, piyasa dinamizmini artırmakta ve hem yerel hem de küresel ekonomilerin çeşitlenmesine ve dayanıklılığına katkıda bulunmaktadır.

1.2 Girişimcilik süreci

Girişimcilik süreci kesinlikle doğrusal değildir; paydaşlardan gelen geri bildirimler genellikle girişimcileri fırsatları yeniden değerlendirmeye yönlendirir. Bununla birlikte, üç aşama belirlenebilir:

- **Fırsat tespiti** : Karşılanmamış ihtiyaçları, verimsizlikleri veya ortaya çıkan trendleri belirleyerek, uygulanabilir iş fikirlerine dönüştürülebilmelerini sağlamak.
- **Kaynak seferberliği** : Mali, insani, teknolojik ve sosyal kaynakların edinilmesi ve organize edilmesi.
- **Değer yaratma** : Paydaşların ihtiyaçlarını karşılayan ürünler, hizmetler veya deneyimler aracılığıyla ekonomik, sosyal veya kültürel değer üretmek.



Kaynak: ChatGPT

2. Girişimci zihniyet

Girişimcilik sadece süreçlerle değil, aynı zamanda kendine özgü bir zihniyetle de desteklenir. Bu zihniyet, bireylerin belirsiz ve dinamik ortamlarda etkili bir şekilde faaliyet göstermelerini sağlayan bilişsel, duygusal ve etik unsurları bir araya getirir.

Girişimci zihniyetin özünde şunlar yer alır: Risk alma, belirsizlik altında karar vermeyi ve pervasız davranışlardan ziyade hesaplanmış yargılarla potansiyel kayıpları yönetmeyi içerir. Yenilikçilik de aynı derecede önemlidir ve karşılanmamış ihtiyaçlara veya ortaya çıkan trendlere yanıt olarak değer yaratmanın yeni yollarını arayarak yerleşik uygulamalara meydan okuma yeteneğini ve yaratıcılığı gerektirir. Orijinal fikirler üretme ve yeni ürünler, hizmetler veya iş modelleri geliştirmek için yaratıcı problem çözme uygulama kapasitesini ifade eder.

Ayrıca şu isimler de çok önemli bir rol oynamaktadır: Dayanıklılık, aksiliklerle başa çıkma, başarısızlıktan kurtulma ve engellere rağmen uzun vadeli bağlılığı sürdürme yeteneğidir. Birçok girişim, uygulanabilir bir model bulmadan önce defalarca yön değiştirir. Uyarlanabilirlik Bu durum, girişimcilerin piyasa değişimleri, teknolojik gelişmeler ve değişen tüketici talepleri gibi değişen koşullara yanıt olarak stratejilerini ayarlamalarını sağlayarak dayanıklılığı tamamlar. Örneğin, bir şirket kriz sırasında teslimat hizmetlerine geçiş yapabilir.

Liderlik ve etik Bu durum, girişimcilik davranışını daha da şekillendirir. Etkili girişimciler ekipleri motive eder, vizyonu iletir ve paydaşlara karşı sorumlu davranır. Şeffaf tedarik veya adil çalışma uygulamaları gibi etik hususlar, uzun vadeli meşruiyet için giderek daha önemli hale

gelmektedir. Örneğin, çevresel etkiyi azaltmak için yalnızca yerel tedarikçilerle çalışmayı seçen bir işletme, etiğin rekabet avantajıyla nasıl uyumlu olabileceğini göstermektedir.

Yaşam boyu öğrenme Aynı zamanda girişimcilik gelişimini de destekler. Dijital, yönetimsel veya sektöre özgü becerilerin sürekli güncellenmesi, girişimcilerin rekabetçi kalmasını sağlar.



Kaynak: Freepik

3. Ekosistem teorisi ve paydaş ağları

Girişimcilik faaliyeti tek başına değil, bir çerçeve içinde gerçekleşir. ekosistemler Girişimcilerden, kamu kurumlarından, eğitim ve araştırma kuruluşlarından, ağlardan, kaynaklardan ve düzenleyici çerçevelerden oluşmaktadır. Girişim oluşturma ve büyüme, yalnızca bireysel girişimcilere değil, aynı zamanda çevrenin kalitesine ve katılımcılar arasındaki etkileşimlere de bağlıdır.

Bu ekosistemler yerel, bölgesel ve küresel ölçeklerde faaliyet göstermektedir. Yerel düzeyde, girişimciler topluluk ağlarından, mentorluktan ve müşterilere yakınlıktan faydalanmaktadır.

Bölgesel düzeyde, girişimciler faaliyetlerini şehirler genelindeki daha geniş tedarik zincirlerine ve sanayi kümelerine bağlayarak bağlantılarını genişletir ve böylece bilgi transferini, yatırım akışlarını ve büyümeyi kolaylaştırırlar. Örneğin, gastronomi rotalarını teşvik eden bölgesel bir turizm kurulu, konaklama ve gıda üretiminde girişimcilik fırsatlarını canlandırabilir. Küresel olarak, girişimciler uluslararası pazarlara ve sınır ötesi ortaklıklara erişerek örneğin bilgi yayılımını ve teknolojik ilerlemeyi desteklerler.

Hükümetler, yatırımcılar, tedarikçiler, ortaklar, topluluklar ve müşteriler de dahil olmak üzere paydaşlar, kaynak sağlayarak, geri bildirimde bulunarak ve düzenleyici çerçeveler oluşturarak girişimcilik yörüngelerini şekillendirir. Birlikte, bu birbirine bağlı paydaşlar, girişimcilik

faaliyetini destekleyen ve sürdürülebilir girişim yaratılmasına ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunan karmaşık ağlar oluşturur.

4. Trendler ve fırsatlar

Girişimcilik fırsatları, demografik değişimler ve gelişen sosyo-ekonomik koşullar gibi piyasalardaki, teknolojideki ve toplumdaki daha geniş eğilimlerden ve yapısal değişikliklerden doğar. Bu eğilimleri ve bunların altında yatan etkenleri anlamak, girişimcilerin değişimi öngörmelerini, ortaya çıkan ihtiyaçları belirlemelerini ve yenilikçi ve ilgili iş modelleri tasarlamalarını sağlar.

Örneğin, küreselleşme Uluslararası pazarlara erişimi genişletti, rekabeti artırdı ve fikir alışverişini kolaylaştırdı. dijitalleşme Bu durum, girişimlerin işleyiş biçimini dönüştürerek platform tabanlı hizmetler gibi yeni iş modellerini mümkün kılmıştır. Ayrıca, sürdürülebilirlik Döngüsel ekonomi giderek daha da önem kazanıyor. Girişimcilerden, atıkları ve çevresel etkileri en aza indiren ürünler ve süreçler tasarlamaları bekleniyor.

Bu eğilimler, girişimcilerin planlamalarına teknolojik farkındalığı, çevresel sorumluluğu ve stratejik öngörüyü entegre etmelerini gerektirmektedir.



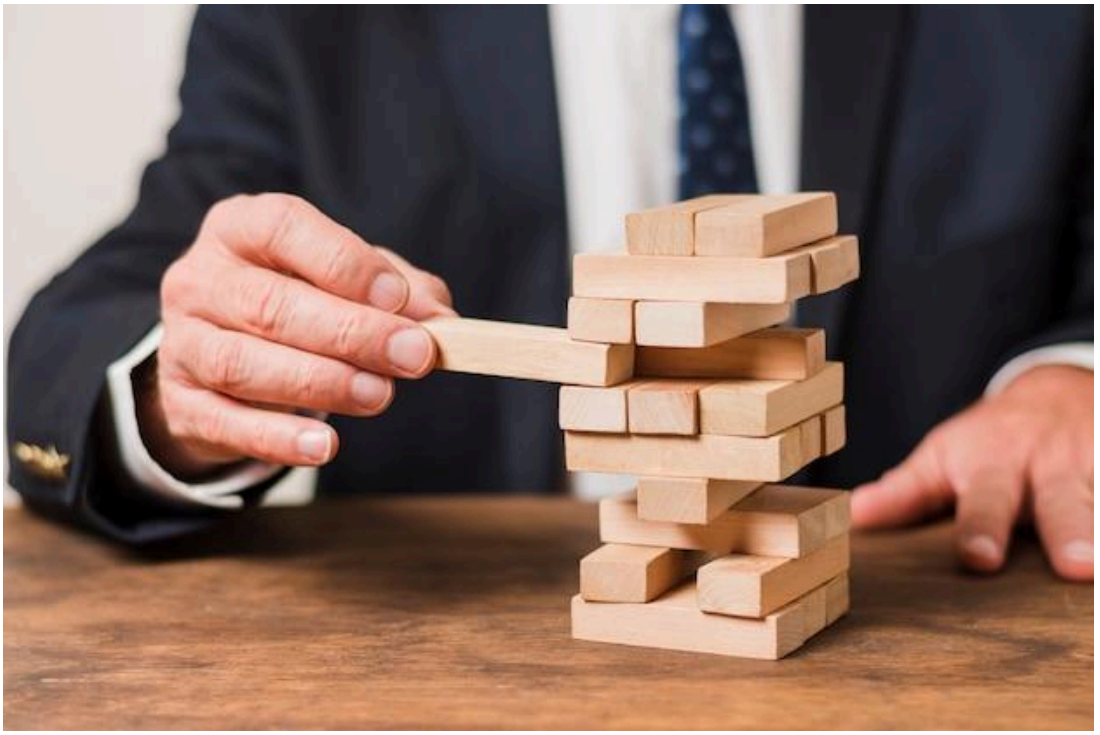
Kaynak: Freepik

5. Girişimcilik Zorlukları

Fırsatlara rağmen, girişimciler işletmelerinin hayatta kalmasını, büyümesini ve sürdürülebilirliğini etkileyebilecek önemli zorluklarla karşı karşıyadır.

Örneğin, düzenleyici karmaşıklık, Lisanslama, vergilendirme, iş kanunları ve uyumluluk, girişimcilik faaliyetlerinin karmaşıklığını artırabilir, ancak sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli operasyonel istikrar için elzemdir. İnsan sermayesi Bir diğer kritik zorluk da yetenek edinmedir. Nitelikli işçi bulmak, eğitim ve beceri geliştirme sağlamak ve yetenekleri elde tutmak, özellikle rekabetçi sektörlerde, hayati önem taşıyan ancak zorlu görevlerdir. Yetenekleri elde tutmak, özellikle rekabetçi işgücü piyasalarında zordur ve girişimcilerin yalnızca finansal teşvikler değil, aynı zamanda anlamlı iş, öğrenme fırsatları ve kapsayıcı organizasyon kültürleri sunmalarını gerektirir. Son olarak, girişimciler sıklıkla şu koşullar altında faaliyet gösterirler: Kaynak sınırlamaları. Örneğin, finansmana veya altyapıya erişimin sınırlı olması, umut vadeden girişimlerin genişlemesini engelleyebilir.

Girişimler büyüdükçe, ölçeklenebilirlik zorlukları Ortaya çıkmak. Faaliyetleri genişletmek, yeni pazarlara girmek veya hızlı büyümeyi yönetmek, etkili sistemler, süreçler ve liderlik yetenekleri gerektirir. Bu nedenle, girişimciler büyüme hedeflerini operasyonel sürdürülebilirlikle dengelemeli ve kaynak tahsisi, organizasyon yapısı ve stratejik planlamanın kısa vadeli genişlemeden ziyade uzun vadeli performansı desteklemesini sağlamalıdır.



Kaynak: Freepik

5. Sosyo-kültürel boyutlar

Girişimcilik, fırsatların nasıl algılandığını, işletmelerin nasıl faaliyet gösterdiğini ve değerin nasıl yaratılıp dağıtıldığını şekillendiren sosyo-kültürel bağlamlara derinden bağlıdır.

Girişimcilik faaliyetleri mekan, bölge ve kültür tarafından şekillendirilir. Yerel gelenekler ve topluluk değerleri iş uygulamalarını etkilerken, bölgesel ekonomik yapılar fırsatlara

erişilebilirliği belirler. Son olarak, kültürel normlar ve sosyal değerler, risk alma, iş birliği, yenilikçilik ve daha geniş anlamda girişimciliğe yönelik tutumların şekillenmesinde önemli bir rol oynar.

Tüketici davranışını anlamak da aynı derecede önemlidir. Yaşam tarzındaki, sağlık bilincindeki veya deneyimsel tercihlerdeki değişimler yeni pazarlar yaratır. Örneğin, bitki bazlı yemeklere olan artan talep, girişimcileri gıda üretimi ve hizmetinde yenilik yapmaya teşvik etmiştir.

Girişimcilik faaliyetleri, istihdam yaratarak, yerel ekonomileri canlandırarak ve iş birliği ve ortak amaç ağları aracılığıyla sosyal uyumu teşvik ederek topluluk gelişimine de katkıda bulunur. Örneğin, kırsal veya yetersiz hizmet alan bölgelerde, girişimcilik yerel gelenekleri koruyarak, yerel kaynakları kullanarak ve yeniliği teşvik ederek canlanmayı destekleyebilir. Sosyal inovasyon genellikle girişimcilerin ekonomik uygulanabilirliği sosyal etkiyle birleştiren yeni ve kapsayıcı çözümler aracılığıyla topluluk ihtiyaçlarını ele almasıyla ortaya çıkar.